



INTERBOOT 2009 setzt auf den Spaßfaktor Wassersport

Trends der Saison 2010 in acht Messehallen - Sonderchau Hightech-Yachten - Testmöglichkeiten und Sportevents am Hafen - Neu: KITE-WORLD EUROPE am zweiten Messewochenende.

reich und Deutschland ist die Wassersport-Ausstellung zudem eine wichtige internationale Plattform für den Verkauf von Schiffen und Booten ans Mittelmeer.

Auch die Unterwasserwelt eröffnet sich den Besuchern in Halle A4 und gibt Informationen und Beratung über Tauch-Ausrüstung und -Zubehör. In Halle A4 informiert der maritime Reisemarkt über die



„Rein ins pure Wassersportvergnügen“ heißt es auf der 48. INTERBOOT in Friedrichshafen. Vom 19. bis 27. September 2009 können die Besucher auf dem Messegelände und im INTERBOOT-Hafen die Neuheiten der kommenden Saison sehen und testen. „Bei der INTERBOOT setzen wir ganz auf den Spaßfaktor Wassersport“, erklärt INTERBOOT-Projektleiter Dirk Kreidenweiß. „Wir möchten so viele Besucher wie möglich aufs Wasser bringen, um sie von dieser Art der Freizeitbeschäftigung zu begeistern.“

Wassersport in all seinen Facetten zeigen rund 500 Aussteller aus 25 Ländern in acht Hallen. Im INTERBOOT-Hafen am Bodensee können die Neuheiten zudem nicht nur betrachtet, sondern auch gefahren werden. „Gerade in wirtschaftlich schwieriger Situation ist es wichtig, als Messeveranstalter in die Branche zu investieren, mit den Ausstellern an einem Strang zu ziehen und den Wassersport erlebbar zu machen“, betont Messereschäftsführer Klaus Wellmann. „Daher beziehen wir den nahe gelegenen Bodensee wieder mit ein und verwandeln ihn in ein Testgelände. Im INTERBOOT-Hafen stellen zahlreiche Aussteller rund 100 Boote für eine Probefahrt bereit, was bei den Besuchern immer größeren Zuspruch findet.“ Mit ihrem Standort im kaufkräftigen Dreiländereck Schweiz, Öster-

Besucher können sich auf der Messe die Trendsportart Kitesurfen in Halle A6 vom 25.-27.9.09 anschauen. Fun auf dem Wasser in Halle A5, Bootsbaukunst zwischen Klassik und Moderne in Halle A3 und Hightech-Yachten im INTERBOOT-Hafen sowie KISS-Boote. Angeboten wird täglich bis 19 Uhr eine kostenlose Probefahrt auf dem Bodensee. Dazu finden Power-Shows auf dem Wasser statt.

schönsten Reiseziele für Wassersportler. Schweizer Präzision und Design zeigen die Aussteller der stärksten ausländischen Nation der Wassersport-Ausstellung in Halle B1.

Traditionell haben alle Schweizerinnen am INTERBOOT-Donnerstag freien Eintritt. Dazu werden ein Wassersportrevier für Kinder sowie Wassersport-Erlebnistage für Jugendliche zur Verfügung gestellt.

INFOS INTERBOOT 2009

Öffnungszeiten

19. bis 27. September 2009
täglich 10.00 – 18.00 Uhr

INTERBOOT-Hafen täglich
10.00 – 19.00 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte 9 €

Ermäßigte Tageskarte 7 €

(Gegen Vorlage eines Ausweises: INTERBOOT-Card, ADAC Mitglieder, Schüler, Studenten, Jugendliche 14 - 18 Jahre, Behinderte, Wehrpflichtige, Zivildienstleistende, Rentner, Gruppen ab 20 Personen/pro Person.)

Kinder 6 - 13 Jahre 5 €

Schulklassen /p. P. 5 €

2-Tageskarte 14 €

Familienkarte 22 €
(2 Erwachsene und Kinder von 6-13 Jahren)

Katalog 5 €

Offizielle

Besucherparkplätze 3 €

Kombi-Ticket Katamaran und Messe

Erwachsene 23 €

Kinder 12 €

Familie 50 €

Die Kombi-Tickets gibt es während der Messe in den Katamaran-Geschäftsstellen und an den Fahrscheinautomaten der Reederei in Konstanz.

Slow Dive - Katalog „Tauchkreuzfahrten“

Am Meer entsteht die Sehnsucht nach dem großen Meer, die man nur auf Schiffen stillen kann. Slow Dive trägt dem in einem eigenen Tauchkreuzfahrtenkatalog Rechnung. Eine Übersicht von mehr als 60 Schiffen weltweit. Landkarten, Schiffsbilder, ein Kurzporträt und Preisbeispiele verschaffen einen guten Überblick. Tiefer gehende Informationen gibt es auf der Internetseite www.slow-dive.de unter Tauchkreuzfahrten. Hier werden Termine, aktuelle Verfügbarkeiten und Preise vorgehalten. Jetzt kostenlos be-



stellen: Slow Dive GmbH, Weinstr. 3, 83022 Rosenheim.

Das Tauchreiseportal von Sport Dreams in neuem Gewand

Mit viel Engagement wurde das Tauchreiseportal optisch und inhaltlich komplett überarbeitet und der Erfolg stellte sich be-

ist weiterhin die Philosophie von Sport Dreams.

Außerdem noch ein Spezial – viele neue Tauchbasen sind on-



reits in den ersten Tagen nach dem Relaunch ein. So unterscheiden sich jetzt die inhaltlichen Kategorien wie z. B. weltweite Tauchbasen und Tauchsafaris, Tauchshops, Jobbörse, Tauchschulen & Tauchvereine, optisch von den online buchbaren Reise- und Tauchangeboten. Die integrierte Volltextsuche mit drei Klicks zum Ziel

line buchbar mit Preisvorteil u. a. ganz frisch die neue Destination Dominikanische Republik - NEPTUNO DIVE an der Südküste in Juan Dolio. Tauchangebote vom Schnuppertauchen, Tauchkurse für Anfänger, Fortgeschrittene, Sonderbrevets, Tauchpakete und viele Specials.

Infos: www.sdi-germany.de



STP Tauchschule, STP Instructor-Training Facility
Tauchsportfachgeschäft und Reisebüro!

Wir, **JUNGE & WARCKEN** Tauchsport-Service sind aber auch: **SEA:SEA** Proficenter

BAUER Kompressoren-Stützpunkthändler, sowie autorisierte Reparaturwerkstatt vorgenannter Marken.

Revision aller gängigen Marken, mit Originalteilen. (z.B. Scubapro, Mares, Sherwood, Poseidon, Spiro, Beuchat und, und, und...!)



Tauchsport-Service
JUNGE & WARCKEN

HR TAUCHLADEN UND IHR REISEBÜRO IM SÜDLICHEN BREMEN

Industriest. 18 • 28199 Bremen
Tel. (04 21) 5 19 24 • Fax (04 21) 5 19 26